

～理念が「共有できない」「業績が上がらない」とお悩みの会員企業様へ～

理念を「カタチ（見える化）」にする 講演&ディスカッション例会

- 1 「絵に描いた餅」の理念をカタチにできます！
- 2 社員さんと参加すれば、いかに独りよがりな理念だったか反省できます！
- 3 松下幸之助翁も言われた理念の重要性が
分かり易く腑に落ち社風&業績が良くなります！

2019年5月22日
ルネスホール

岡山市北区内山下1-6-20

受付開始：18:15～

講演時間：**18:45～21:00**

オブザーバー：会員社員40名 外部10名
(外部オブザーバーは会費2,000円)

懇談会：ボクデン岡山総本店 会費：4000円



藤田 順也氏
株式会社 蒲公英 じんぽう

1973年大阪市豊中生まれ桃山学院大学卒業後アサヒビールシステム入社。
コックとして調理を学ぶ。その後和食店に修行後2000年株式会社蒲公英に入社。
現在、同社代表取締役。「遊遊」「ゆうゆう」「たんぼぼ」「松本」「塚本バル」の屋号で居酒屋を12店舗経営。
2008年には飲食業界を活性化させる会「楽花成の会」を発足、会員企業55社250店舗の創業会長として活躍されている。
2009年から2012年マネジメント研修ディレクター
2011年度NPO法人居酒屋甲子園専務理事、ぐるなび大学講師、一般社団法人大阪外食産業協会講師
2013年から2019年TTファシリテーター
2014年2015年北大阪経営研究会会長 2014年全国経営研究会会員拡大日本一MVP受賞